



Référentiel des contenus audiovisuels prioritaires

Soutenir les récits qui construisent notre avenir

2025



Introduction

L'audiovisuel est un puissant levier de transformation sociale, culturelle et économique. Dans un monde en constante évolution, les récits que nous choisissons de raconter reflètent non seulement notre identité, mais aussi les valeurs que nous souhaitons transmettre aux générations futures.

Dans le cadre de sa politique de soutien à la création audiovisuelle, la Polynésie française souhaite encourager des projets qui mettent en lumière les enjeux essentiels de notre société. Ce document a été conçu pour guider les producteurs et réalisateurs dans l'élaboration de contenus alignés avec les priorités du pays, afin d'inspirer, d'accompagner et de sensibiliser nos publics tout en favorisant le rayonnement de notre culture et de nos valeurs.

Les projets qui s'inscrivent dans les thématiques, valeurs et objectifs énumérés dans ce référentiel bénéficieront d'une attention particulière dans le processus d'octroi de subventions. Ces orientations reflètent la volonté de promouvoir une production audiovisuelle qui allie qualité, impact et pertinence, au service d'une société inclusive, consciente et engagée.

Nous invitons les créateurs et producteurs à explorer ces lignes directrices, à y trouver une source d'inspiration, et à participer activement à la construction d'une vision partagée de l'avenir de notre Polynésie.



La société polynésienne que nous construisons

Une société où chacun trouve sa place, s'épanouit et contribue au bien commun. Une Polynésie fière de son identité, qui honore son héritage tout en choisissant consciemment son avenir. Un espace où l'excellence n'est pas un luxe, mais un moteur collectif ; où le travail est une source de valeur et d'accomplissement, et non une contrainte.

C'est une société où la réussite ne se mesure pas seulement en gains matériels, mais en intégrité, en quête de sens, en progrès personnel et collectif. Où l'éducation donne à chacun sa chance, en reconnaissant la diversité des intelligences et la richesse des parcours. Où l'engagement, la curiosité et l'esprit critique sont encouragés, car comprendre avant de juger est la clé d'une démocratie forte et vivante.

C'est un monde où les violences, qu'elles soient familiales, conjugales ou culturelles, n'ont plus leur place. Où les relations sont fondées sur le respect, la réciprocité et la bienveillance. Où l'on protège les plus vulnérables et où chaque voix compte. Où la santé est un bien précieux qui se cultive jour après jour.

À travers les récits que nous choisissons de porter, nous participons à façonner cette vision. Chaque projet audiovisuel est une pierre posée sur cet édifice commun. Ensemble, racontons une Polynésie plus forte, plus juste et plus inspirante



Les thématiques

Ce référentiel propose des pistes narratives pour répondre à des problématiques sociétales majeures, souvent exacerbées par des contenus simplistes ou biaisés sur les réseaux sociaux.

- **Réinventer la réussite :**
Valoriser l'effort, l'intégrité, la quête de sens, la résilience, l'accomplissement et le progrès personnel.
- **Repenser l'éducation :**
Insister sur les relations humaines, le droit à une seconde chance et la diversité des intelligences.
- **Déconstruire le mythe du travail-punition :**
Valoriser les métiers oubliés et montrer le travail comme un espace d'épanouissement.
- **Promouvoir l'excellence :**
Insuffler une culture de l'excellence pour stimuler le progrès personnel et collectif.
- **Explorer l'identité :**
Être fier de son héritage, choisir ce qu'on transmet et construire un avenir authentique et moderne.
- **Retrouver la santé :**
Faire de la santé un élément essentiel de l'identité polynésienne, encourager la prévention.
- **Prévenir les violences :**
Sensibiliser, déconstruire l'emprise et valoriser les relations respectueuses .
- **Cultiver l'esprit critique :**
Vérifier l'information, développer l'humilité intellectuelle et promouvoir le dialogue et la curiosité.
- **Relancer l'intérêt pour la politique :**
Comprendre avant de juger, explorer des perspectives variées et voir l'engagement comme un acte de maturité.

Ces thématiques constituent des axes prioritaires pour des récits qui questionnent, inspirent et renforcent le lien social.
Cette liste a vocation à être enrichie et régulièrement mise à jour.



Comment utiliser ce référentiel ?

Volontairement présenté sous une forme **souple** et adaptable pour respecter la créativité et l'approche unique de chaque artiste. Il repose sur trois éléments principaux : **idée principale, message, et exemples**. Voici comment les interpréter et les utiliser.

□ 1. La section "Idée principale"

- **Objectif** : Cette section propose une orientation générale sur la thématique abordée. Elle met en lumière l'essence du sujet, les enjeux qu'il soulève, et le point central autour duquel le récit peut se construire.
- **À retenir** : L'idée principale sert de boussole. Elle n'impose pas une interprétation rigide, mais offre un point de départ pour explorer un sujet à travers votre propre perspective artistique.
- **Exemple d'utilisation** : Si l'idée principale met en avant "**la résilience comme moteur de progrès personnel**," vous pouvez l'interpréter à travers des récits intimes, collectifs, contemporains ou historiques, selon votre sensibilité.



Comment utiliser ce référentiel ?

□ 2. La section "Message"

Objectif : Les messages proposés traduisent l'idée principale en une ou plusieurs intentions narratives. Ce sont des axes de réflexion ou de communication destinés à orienter le développement du récit.

- **À retenir :** Les messages ne sont pas à prendre au mot près. Ils offrent des pistes de sens, mais leur formulation, leur développement, et leur intégration dans le récit restent entièrement libres. Vous pouvez les adapter à votre ton, à votre public ou à votre vision.
- **Exemple d'utilisation :** Si le message est "**La réussite se construit avec intégrité et effort,**" il peut être exprimé à travers une fiction, un documentaire, ou même une animation, selon le format et le style qui conviennent le mieux à votre projet.



Comment utiliser ce référentiel ?

□ 3. La section "Exemples"

Objectif : Les exemples illustrent des manières concrètes de décliner une idée principale et un message. Ils offrent des suggestions de récits ou de formats, mais ne constituent pas des prescriptions.

À retenir : Ces exemples sont des **inspirations**. Vous êtes libre de les enrichir, de les transformer, ou de les dépasser. Toute nouvelle proposition d'illustration ou d'approche narrative est la bienvenue. De même, vos choix artistiques, tant dans le fond que dans la forme, restent essentiels pour insuffler singularité et authenticité à votre projet.

Exemple d'utilisation : Si un exemple propose un court-métrage suivant le parcours d'un artisan qui valorise son métier, vous pourriez envisager de transposer cette idée dans un tout autre domaine ou de choisir un format différent, comme une série ou une pièce de théâtre filmée.



Comment utiliser ce référentiel ?

Ce format volontairement **flexible** laisse une grande place à l'interprétation et à la créativité. Il n'a pas vocation à restreindre les producteurs à des cadres rigides, mais au contraire à stimuler leur imagination en offrant des orientations et des pistes.

Il est également possible, voire souhaitable, pour une œuvre de véhiculer plusieurs messages et de traiter plusieurs thématiques, reflétant ainsi la complexité et la richesse des enjeux abordés.

L'intention artistique et l'originalité de chaque créateur sont primordiales pour donner vie à des récits uniques et impactants.

Ce référentiel est une base, mais votre vision, votre style et votre sensibilité en font la force.

Réinventer la REUSSITE

Dans un contexte où les réseaux sociaux et plateformes valorisent souvent une réussite définie par des gains financiers rapides et sans contrainte, il est essentiel de promouvoir des valeurs opposées : le goût de l'effort, l'intégrité, la quête de sens, la résilience, l'accomplissement et le progrès personnel.



La recherche de sens et l'authenticité

Idée principale : La réussite authentique n'est pas seulement dans l'accumulation de richesses, mais dans la cohérence avec ses valeurs et ses aspirations profondes.

Messages à transmettre : « Réussir, c'est aligner tes actions avec tes valeurs et vivre une vie qui te ressemble »

Exemple : Une famille qui choisit de préserver ses terres et sa culture, plutôt que de céder à des opportunités lucratives mais destructrices.



La contribution et l'impact sur les autres

Idée principale : La réussite est encore plus précieuse lorsqu'elle sert un but plus grand que soi-même, comme aider les autres ou améliorer son environnement. Construire un avenir durable passe par des succès qui profitent à la communauté et qui valorisent les savoir-faire, la transmission et le partage.

Messages à transmettre : « La réussite véritable est celle qui laisse un héritage positif et améliore la vie des autres. »

Exemple : Une fiction mettant en scène un retour aux sources comme forme de réussite : un jeune diplômé décide de revenir dans son île natale pour développer un projet agricole ou environnemental, et finit par démontrer qu'il est possible de conjuguer modernité et traditions pour créer un avenir durable.



La fierté et l'intégrité

Idée principale : La vraie réussite repose sur des bases solides, construites avec intégrité et honnêteté, plutôt que sur des raccourcis ou des moyens douteux.

Messages à transmettre : « Il n'y a pas de plus grande satisfaction que de réussir avec fierté et droiture. »

Exemple : Une série montrant des personnes confrontées à des dilemmes éthiques, choisissant l'honnêteté même si cela rend leur parcours plus difficile.



Redonner du sens à l'effort et l'engagement

Idée principale : Dans une société où l'on glorifie la réussite instantanée, il est essentiel de valoriser l'effort, la constance et l'engagement sur le long terme comme véritables moteurs de progression.

Messages à transmettre : « L'effort d'aujourd'hui construit les succès de demain. »

Exemple : Une fiction racontant le parcours d'un artisan qui, après des années de travail rigoureux, voit son talent enfin reconnu.



Intégrer la résilience et l'apprentissage des échecs dans la réussite

Idée principale : L'échec est souvent perçu comme une finalité négative alors qu'il est une étape essentielle de tout parcours réussi. Apprendre à le voir comme un levier de progression permet de renforcer sa capacité à persévérer et à évoluer.

Messages à transmettre : « L'échec n'est pas l'opposé de la réussite, c'est l'un de ses fondements. »

Exemple : Un documentaire racontant l'histoire de Polynésiens ayant connu des échecs marquants mais qui les ont transformés en opportunités de croissance.

Une fiction où un personnage confronté à une série d'échecs finit par comprendre qu'ils ont été les éléments clés de sa réussite future.



Diversifier les représentations de la réussite

Idée principale : Les modèles de réussite véhiculés dans les médias et sur les réseaux sociaux sont souvent limités aux mêmes parcours : fortune rapide, célébrité, réussite individuelle éclatante. Il est essentiel de montrer que la réussite peut prendre des formes multiples et être profondément épanouissante sans nécessairement correspondre aux clichés dominants.

Messages à transmettre : « Il existe autant de réussites que d'individus. Chacun peut tracer son propre chemin. »

Exemple : Une fiction où plusieurs personnages poursuivent des ambitions différentes de la réussite et découvrent que leur accomplissement ne se mesure pas de la même façon.

Repenser l'EDUCATION

Le décrochage scolaire reflète la nécessité pour élèves et enseignants, issus de nouvelles générations, de se comprendre et de s'adapter mutuellement. Il est essentiel de valoriser les relations humaines, le droit à une seconde chance et la diversité des intelligences.



L'effort et la résilience face aux obstacles

Idée principale : L'échec scolaire n'est pas une finalité, mais une étape sur le chemin de l'apprentissage et de la croissance personnelle.

Messages à transmettre : « Chaque difficulté est une occasion d'apprendre et de progresser. »

Exemple : Une série montrant le parcours de jeunes qui, malgré des échecs initiaux, parviennent à réussir grâce à leur persévérance et au soutien de mentors.



L'éducation comme outil de transformation et d'émancipation

Idée principale : L'éducation est un moyen de se découvrir, de réaliser son potentiel et de contribuer à sa communauté.

Messages à transmettre : « Apprendre, c'est s'offrir la possibilité de construire son avenir. »

Exemple : Un court métrage illustrant comment un jeune issu d'un milieu social difficile parvient à changer sa vie grâce à une formation professionnelle.



La solidarité et le rôle de la communauté dans la réussite

Idée principale : L'éducation n'est pas une responsabilité individuelle, mais un effort collectif impliquant les familles, les enseignants et les pairs.

Messages à transmettre : « Il faut tout un village pour éduquer un enfant. »

Exemple : Une histoire inspirante mettant en avant un quartier ou une communauté qui soutient activement ses jeunes dans leur parcours scolaire, par exemple en créant un espace d'étude partagé.



L'importance des relations humaines dans l'éducation

Idée principale : Un élève peut surmonter ses difficultés scolaires lorsqu'il se sent valorisé, aimé et soutenu par un adulte qui croit en lui.

Messages à transmettre : « Chaque enfant a besoin de quelqu'un qui croit en lui, même lorsqu'il doute de lui-même »

Exemple : Une mini-série suivant des enseignants inspirants qui établissent un lien fort avec leurs élèves et transforment leurs parcours scolaire.



Le droit à une seconde chance

Idée principale : L'échec scolaire n'est jamais définitif; il est toujours possible de se relever et de réussir par d'autres chemins.

Messages à transmettre : « Il n'est jamais trop tard pour apprendre et réussir »

Exemple : Un court-métrage suivant un adulte qui reprend des études ou suit une formation pour réinventer sa carrière.



La diversité des formes d'intelligence

Idée principale : L'intelligence n'est pas limitée aux matières académiques traditionnelles. Les compétences pratiques, artistiques, et sociales sont tout aussi importantes pour réussir dans la vie.

Messages à transmettre : « Il existe plusieurs façons d'être brillant. Trouve la tienne. »

Exemple : Un documentaire mettant en avant des métiers manuels ou créatifs (menuisier, artisan, etc.) qui ne sont pas valorisés dans le système scolaire traditionnel mais sont essentiels à la société.

Déconstruire le mythe du TRAVAIL-PUNITION

Le désengagement au travail, source de conflits et d'arrêts maladies, coûte cher à nos sociétés. Il est crucial de montrer que l'épanouissement au travail est non seulement possible mais nécessaire, et enfin que chaque métier, sans exception, a sa valeur et sa dignité.



Le travail comme terrain d'épanouissement

Idée principale : Tout travail, quel qu'il soit, peut devenir un terrain d'épanouissement si on y ajoute du sens, de l'autonomie ou un effort pour développer ses compétences.

Messages à transmettre : « Chaque métier a une valeur. Ton travail, même dans les tâches les plus simples, contribue à un tout qui dépasse ta journée quotidienne. »

Exemple : Une vidéo comparant deux perspectives sur le même travail (par exemple, un chauffeur de bus), où l'on voit son rôle comme répétitif et mal rémunéré, tandis que l'autre trouve du sens en interagissant avec ses passagers et en personnalisant son expérience au quotidien.



Redonner du sens au travail

Idée principale : Trop souvent perçu comme une contrainte, le travail est pourtant une opportunité d'épanouissement. Il ne se limite pas à un simple moyen de subsistance, mais peut-être une source de satisfaction et de fierté.

Messages à transmettre : « Le travail n'est pas une punition, c'est une chance de grandir et d'agir. »

Exemple : Une fiction suivant un jeune désabusé par le monde professionnel, qui découvre à travers une expérience inspirante que le travail peut-être porteur de sens et de reconnaissance.



Rééquilibrer la relation entre travail et bien-être

Idée principale : L'épuisement professionnel et le déséquilibre entre vie professionnelle et personnelle sont des réalités qu'il ne faut pas nier. Trouver du plaisir dans son travail ne signifie pas sacrifier tout le reste.

Messages à transmettre : « Un travail épanouissant est aussi un travail équilibré. »

Exemple : Un documentaire explorant les pratiques professionnelles qui permettent un meilleur équilibre entre engagement et bien-être.



Accepter que chaque expérience est une pierre à l'édifice

Idée principale : Aucune expérience n'est vaine si elle est vécue avec engagement. Même les métiers considérés comme temporaires ou de passage peuvent apporter des enseignements clés pour la suite du parcours professionnel.

Messages à transmettre : « Chaque expérience compte. Rien n'est perdu quand on s'investit pleinement. »

Exemple : Une fiction où un employé pensant avoir perdu son temps dans un emploi modeste réalise plus tard que ces compétences lui ont permis de décrocher un poste inespéré.



Rester prêt pour le bon moment

Idée principale : L'évolution professionnelle ne suit pas toujours un chemin linéaire. Être patient, rester à l'écoute des opportunités et persévérer permettent d'être prêt lorsqu'une vraie chance se présente.

Messages à transmettre : « Tant qu'il y a de l'investissement, il y a une progression. Chaque étape prépare à l'avenir. »

Exemple : Une fiction où un travailleur passionné, bien que confronté à des années de stagnation, finit par obtenir une opportunité qui récompense son engagement.



Valoriser les métiers souvent dévalorisés

Idée principale : Certains métiers souvent perçus comme ingrats ou peu rémunérateurs ont un impact réel sur la société.

Messages à transmettre :

« Ces métiers, souvent jugés à tort comme ‘faciles » ou ‘sans ambition’ nécessitent des compétences, du savoir-faire et une grande responsabilité.»

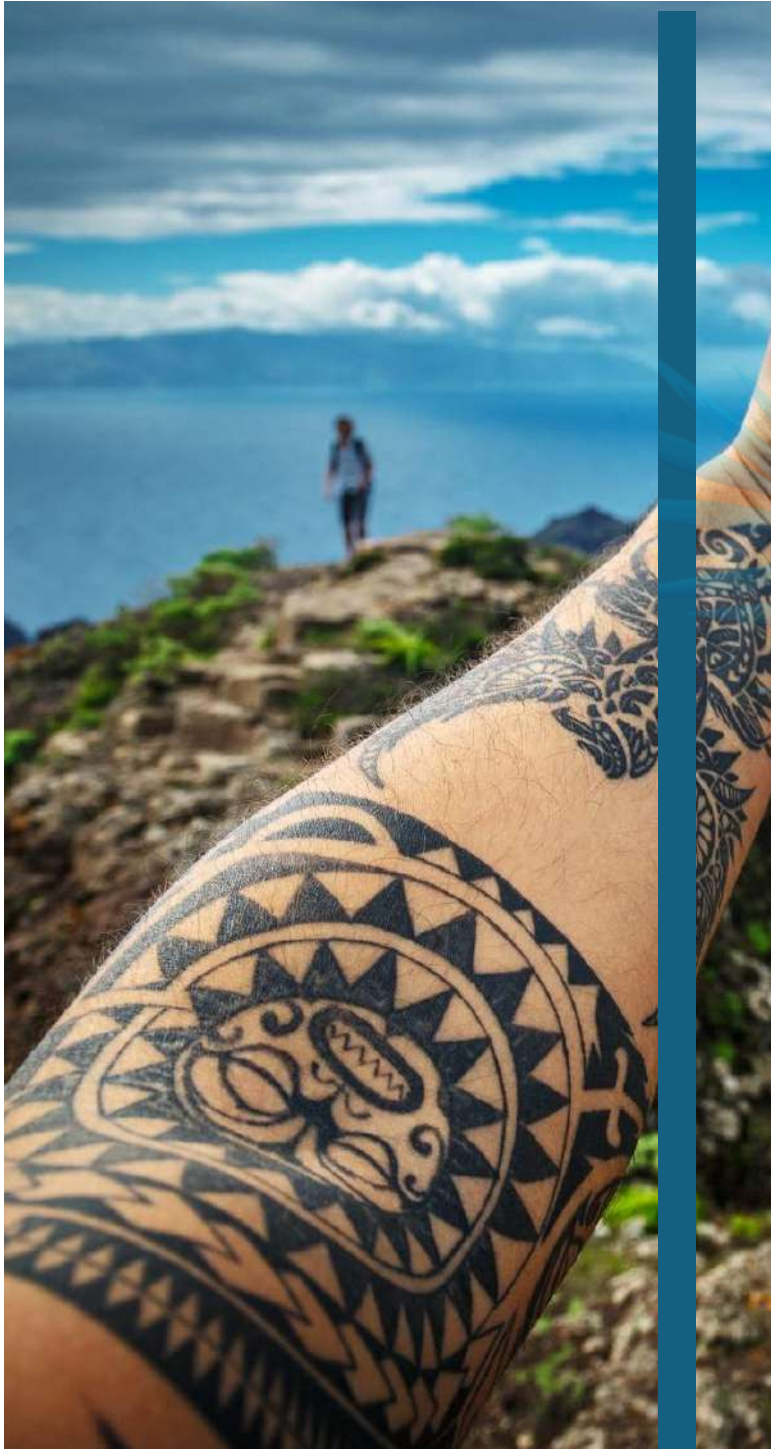
« Derrière chaque métier, il y a des personnes passionnées, compétentes et engagées, qui contribuent au bien être de tous »

« Ces métiers incarnent des valeurs essentielles: la solidarité, le service aux autres, la préservation de notre environnement et le soutien à notre quotidien »

Exemple : Un documentaire intitulé « le pouvoir des métiers invisibles », montrant des travailleurs dans des rôles essentiels (éboueurs, caissiers, ouvriers, etc.) qui expliquent comment leur travail, bien que difficile, contribue au fonctionnement de la société.

Promouvoir l'excellence

L'excellence est atteignable et n'est ni une contrainte inutile ni un idéal lointain. Viser l'excellence est un moteur de progrès personnel et collectif, révélant le potentiel de chacun, cultivant la fierté du travail bien fait, et contribuant à un impact durable et positif.



L'excellence comme antidote à la médiocrité

Idée principale : La satisfaction durable ne se trouve pas dans le compromis avec la médiocrité, mais dans le dépassement de ses propres standards pour viser ce qui est exceptionnel.

Messages à transmettre : « Ne te contente pas de la moyenne: ce qui te distingue, c'est ton courage à aller plus loin.»

Exemple :

Un court métrage explorant les dilemmes d'un personnage entre choisir la facilité ou s'investir pleinement pour accomplir un projet ambitieux, et la satisfaction qu'il retire d'avoir choisi l'effort.

Une vidéo motivationnelle mettant en lumière des figures locales qui ont réussi en refusant de se contenter de l'ordinaire.



L'excellence comme contribution au collectif

Idée principale : La quête de l'excellence individuelle a un impact collectif: en élevant ses propres standards, on élève aussi ceux de son entourage, de son équipe ou de sa communauté.

Messages à transmettre : « En visant l'excellence, tu inspires les autres à faire de même et tu contribues à créer quelque chose de plus grand que toi.»

Exemple :

Un film suivant une équipe sportive qui, en fixant des objectifs ambitieux, transcende les attentes et inspire sa communauté à repousser ses propres limites.

Une série de témoignages où des professionnels locaux partagent comment leur quête d'excellence a transformé leurs équipes ou entreprises.



Changer la perception de l'effort et de l'exigence

Idée principale : Viser l'excellence est souvent perçu comme trop contraignant ou inutile. Pourtant, l'effort et l'exigence sont les clés du progrès personnel et collectif. Il ne s'agit pas d'une pression mais d'un choix qui permet de se surpasser et de trouver une satisfaction durable.

Messages à transmettre : « L'effort n'est pas une contrainte, c'est le chemin vers l'accomplissement. »

Exemple :

Un court-métrage où un jeune, réticent à fournir des efforts, réalise progressivement que la persévérance lui ouvre des opportunités inattendues.



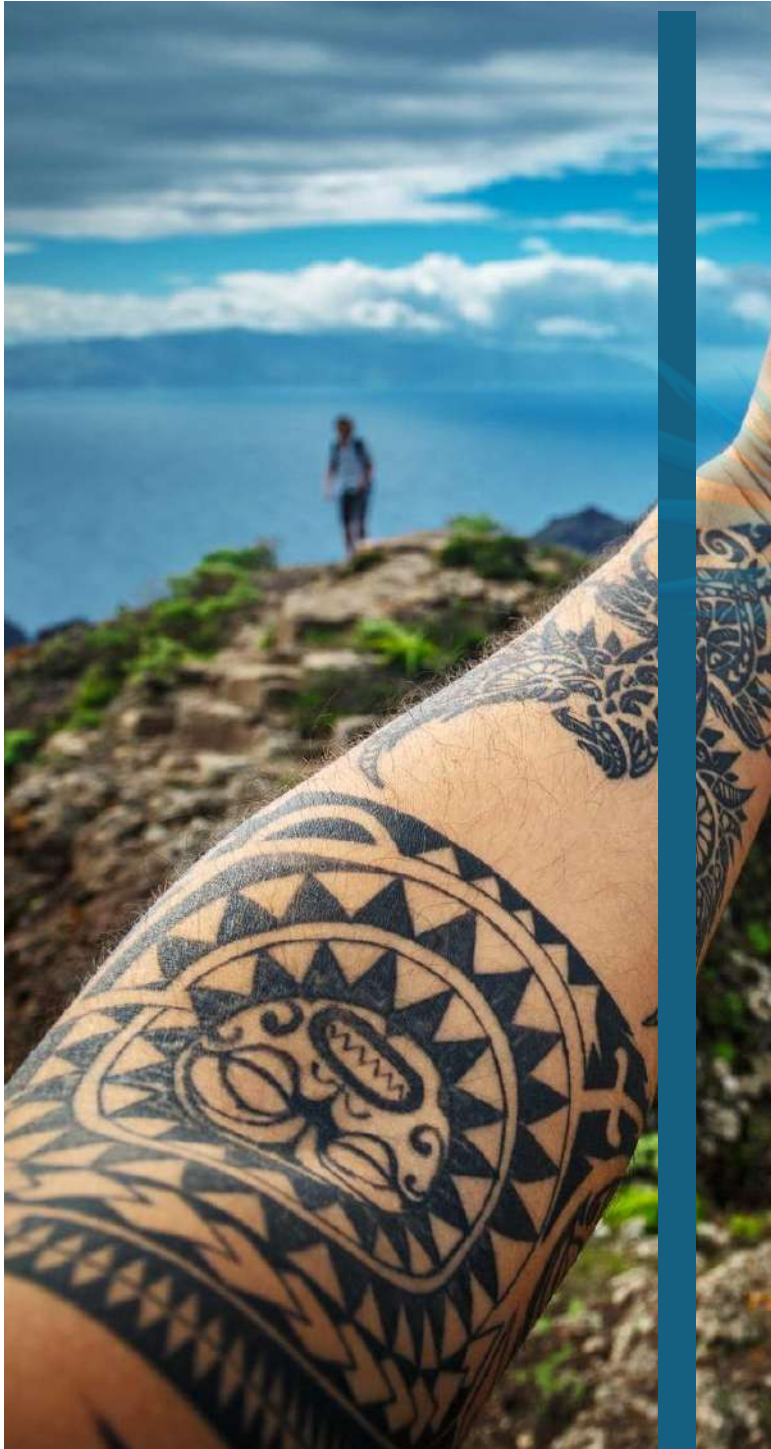
L'excellence est accessible à tous

Idée principale : L'excellence n'est pas réservé à une élite, mais est un état d'esprit que chacun peut adopter, quel que soit son domaine ou son niveau de départ.

Messages à transmettre : « L'excellence n'est pas une question de talent, mais de volonté et de persévérance. »

Exemple :

Une fiction où un personnage, d'abord persuadé qu'il n'a pas les capacités pour exceller, découvre qu'avec du travail et de la patience, qu'il peut progresser et s'épanouir.



Combattre la culture du minimum

Idée principale : La médiocrité s'installe lorsque l'on se contente du strict nécessaire, sans chercher à s'améliorer. A l'inverse, viser l'excellence, c'est refuser la facilité et s'engager dans une dynamique de progrès.

Messages à transmettre : « Se contenter du minimum, c'est stagner. Viser l'excellence, c'est avancer. »

Exemple :

Une fiction où un personnage, habitué à faire le strict minimum, découvre l'impact positif de l'exigence et de dépassement de soi sur sa vie et son entourage.



Faire de l'excellence une norme sociale

Idée principale : Lorsque la médiocrité est tolérée ou normalisée, elle finit par s'imposer. Promouvoir l'excellence à tous les niveaux de la société polynésienne, permet de créer un environnement où chacun est encouragé à donner le meilleur de lui même.

Messages à transmettre : « L'excellence ne doit pas être une exception mais une habitude. »

Exemple :

Une fiction où une équipe décide de relever ses standards et, à force d'exigence, réussit à transformer son environnement de travail et à inspirer les autres.

Explorer l'IDENTITE POLYNESIENNE

Le Polynésien navigue avec son héritage comme boussole et trace le cap de son avenir. Il est essentiel de l'encourager à être fier de ses racines, à accepter les parts d'ombre qu'elles comportent, à choisir avec soin ce qu'il souhaite transmettre, à s'ouvrir aux autres, et à se construire pour le monde moderne qui l'attend.



Être fier de son héritage culturel

Idée principale : Chaque Polynésien porte en lui une richesse culturelle et historique unique. Reconnaître cet héritage, c'est puiser dans ses forces pour bâtir un avenir qui honore les racines tout en étant tourné vers la modernité.

Messages à transmettre : « Ton héritage est une richesse. Puisse dans tes racines la force de construire ce qui te ressemble aujourd'hui. »

Exemple :

Un documentaire suivant un jeune Polynésien qui apprend les techniques ancestrales de navigation, tout en les adaptant aux enjeux écologiques modernes.

Une série courte intitulée « les racines du futur », explorant comment des pratiques traditionnelles (agriculture, danse, artisanat) inspirent les choix contemporains.



Faire face aux ombres de son héritage

Idée principale : L'identité polynésienne ne se limite pas aux éléments glorieux de l'histoire: elle inclut aussi des défis et des blessures. Accepter cet héritage, c'est choisir de transformer ces aspects en force plutôt que de les subir.

Messages à transmettre : « Reconnaître les défis de ton héritage te permet de les transformer en tremplins vers un avenir meilleur »

Exemple :

Une série de témoignages sur la transmission des valeurs et le choix de son héritage : des Polynésiens de différentes générations expliquent comment ils ont choisi d'assumer certains aspects de leur héritage tout en adaptant ou abandonnant ce qui ne leur correspondait plus, dans le respect de leur identité et de leur famille.



Choisir consciemment ce que l'on veut transmettre

Idée principale : Chaque individu a le pouvoir de décider quelles parties de son héritage il souhaite transmettre aux générations futures, en construisant un avenir qui reflète ses aspirations positives.

Messages à transmettre : « Ton héritage ne te définit pas: tu as le pouvoir de transmettre ce qui est le meilleur de toi.»

Exemple :

Une série documentaire où des artisans, enseignants, leaders locaux montrent comment ils transmettent des valeurs positives tout en réinterprétant leur héritage culturel.



Construire un avenir authentique et moderne

Idée principale: être héritier de ses racines ne signifie pas être figé dans le passé. Chaque Polynésien peut choisir de bâtir un avenir qui respecte ses valeurs tout en intégrant les outils et opportunités modernes.

Messages à transmettre :

« Bâtir ton avenir, c'est rester fidèle à tes valeurs tout en t'ouvrant au monde »

« Ton passé est ton socle, mais ton avenir est ce que tu choisis d'en faire. »

Exemple :

Une série qui explore comment les technologies modernes sont utilisées pour préserver et promouvoir la culture locale.

Un documentaire suivant des Polynésiens vivant à l'étranger qui, tout en s'éloignant de leurs terres, continuent d'incarner et de faire rayonner les valeurs de leur culture.

Une animation racontant l'histoire d'un ancêtre imaginaire qui dialogue avec un jeune contemporain pour lui transmettre ses forces tout en lui laissant la liberté d'innover.



L'identité comme une force qui accueille et enrichit

Idée principale : Retrouver son identité, c'est apprendre à se connaître, à s'aimer et à se respecter, tout en reconnaissant que l'ouverture à l'autre peut enrichir cette identité.

Messages à transmettre : « Être fier de qui tu es ne t'empêche pas de reconnaître la richesse de ce que les autres apportent. »

Exemple :

Une série documentaire intitulée "*L'identité ouverte*", qui met en avant des figures locales illustrant comment le respect des racines et l'inspiration extérieure peuvent coexister harmonieusement..



La valorisation des racines comme fondement du respect mutuel

Idée principale : Retrouver son identité signifie d'abord comprendre et honorer ses propres racines. Cela permet d'approcher les autres cultures avec curiosité et respect, sans crainte de perdre ce qui nous définit.

Messages à transmettre : « C'est en connaissant tes racines que tu apprends à respecter celles des autres. »

Exemple :

Un documentaire suivant un artisan polynésien qui préserve les techniques ancestrales tout en collaborant avec des artistes d'autres cultures, montrant que l'échange n'efface pas, mais renforce.

Une capsule vidéo où des Polynésiens expliquent comment leurs traditions familiales se marient avec des influences venues d'ailleurs.



La fierté identitaire comme force de dialogue

Idée principale : Être fier de son identité permet d'entrer dans un dialogue confiant et respectueux avec les autres, sans peur de perdre qui l'on est.

Messages à transmettre : « La vraie fierté n'a pas besoin d'exclure : elle inspire et engage. »

Exemple :

Une fiction où un jeune Polynésien participe à un débat interculturel, mettant en avant ses valeurs et traditions tout en s'enrichissant des perspectives des autres participants.

Une capsule intitulée "*Dialogues des cultures*", montrant des rencontres entre Polynésiens et d'autres communautés pour discuter de leurs visions du monde.

Retrouver la santé de nos Aitos

L'identité polynésienne a toujours été associée à la force, à l'endurance et à une relation harmonieuse avec la nature. Pourtant, les modes de vie modernes ont bouleversé ces fondements : sédentarité, alimentation transformée, stress et pathologies chroniques prennent le pas sur la vitalité d'antan. Retrouver la santé de nos 'aito, c'est renouer avec des pratiques saines, adaptées à notre époque, tout en restant ancrées dans nos valeurs et nos traditions.



Lutter contre la sédentarité et remettre le corps en mouvement

Idée principale : Le mode de vie moderne a favorisé l'inactivité et la sédentarité, contribuant au développement de nombreuses maladies. Encourager une culture du mouvement, adaptée à tous, est essentiel pour retrouver la vitalité et la longévité.

Messages à transmettre : « Bouger c'est renouer avec la force qui nous définit. »

Exemple :

Un reportage suivant des initiatives locales qui encouragent la reprise du sport à travers des pratiques traditionnelles (va'a, lever de pierre, danse, pêche...)



Valoriser l'alimentation locale et la nutrition consciente

Idée principale : L'alimentation polynésienne était autrefois équilibrée et adaptée au mode de vie actif des anciens. Aujourd'hui, la consommation excessive de produits transformés a entraîné des maladies comme le diabète et l'obésité. Il est urgent de réapprendre à bien se nourrir en valorisant nos ressources locales.

Messages à transmettre : « Manger mieux, c'est préserver notre santé et notre culture. »

Exemple :

Une fiction où une famille découvre l'impact de son alimentation sur sa santé et entreprend un changement progressif vers une consommation plus saine et consciente.



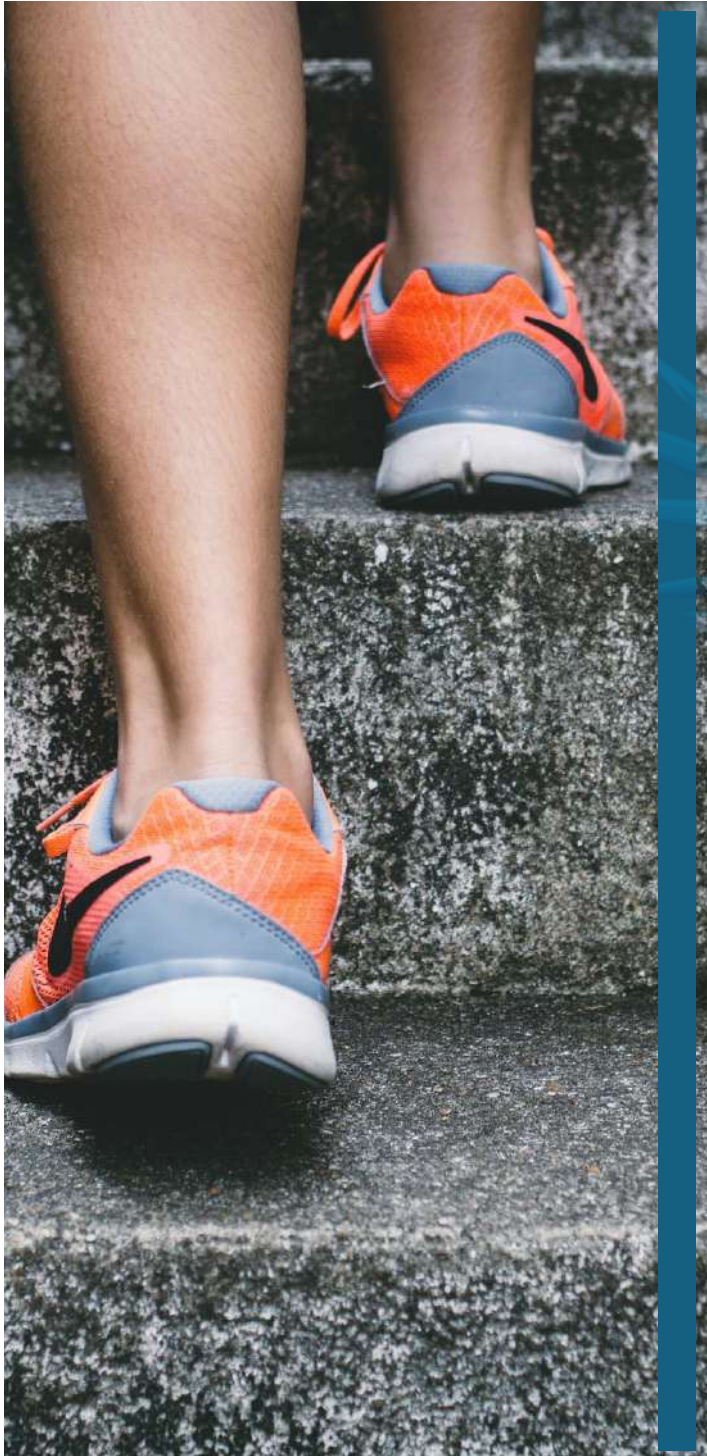
Prendre soin de sa santé mentale et émotionnelle

Idée principale : La santé ne se limite pas au corps, elle englobe aussi le bien-être mental. Le stress, les pressions sociales et les traumatismes non exprimés affectent la qualité de vie. Prendre soin de son esprit est une force, pas une faiblesse.

Messages à transmettre : « Un esprit fort dans un corps fort. Prendre soin de soi, c'est aussi écouter ses émotions. »

Exemple :

Une fiction mettant en scène un personnage confronté à des difficultés émotionnelles, qui apprend à trouver un équilibre en se reconnectant à la nature et aux pratiques de bien-être locales.



Faire de la prévention un réflexe naturel

Idée principale : Trop souvent, la santé est prise en compte uniquement lorsqu'un problème survient. Une éducation préventive dès le plus jeune âge permettrait d'éviter de nombreuses pathologies et d'adopter une hygiène de vie durable.

Messages à transmettre : « Prévenir, c'est choisir de vivre mieux et plus longtemps. »

Exemple :

Une animation éducative à destination des enfants expliquant de manière ludique l'importance du sommeil, de l'alimentation et de l'activité physique.

Prévenir les VIOLENCES

Les violences conjugales et intrafamiliales ne sont ni des faits divers isolés ni des fatalités. Leurs impacts sont profonds, affectant non seulement les victimes mais aussi l'ensemble de la société.

Les prévenir passe par la déconstruction des mécanismes de l'emprise, la sensibilisation au rôle des témoins et la mise en lumière des ressources d'aide. Il s'agit aussi de valoriser des modèles de relations respectueuses et d'éviter la banalisation de la violence.

Les réseaux sociaux, plateformes et films hollywoodiens diffusent souvent l'image d'une sexualité dénuée d'engagement et d'impacts émotionnels. Il est fondamental de promouvoir une sexualité respectueuse, réfléchie et fondée sur des valeurs d'intimité et de réciprocité.



Déconstruire les mécanismes de violences

Idée principale : Comprendre les dynamiques de la violence permet d'en briser le cycle. Il est crucial d'expliquer comment s'installent et se perpétuent les schémas d'abus.

Messages à transmettre : « Les violences ne sont pas une fatalité. Comprendre leurs mécanismes, c'est déjà les affaiblir. »

Exemple :

Un court-métrage mettant en scène une famille où se transmettent des comportements toxiques, et un personnage qui choisit d'y mettre fin.



Valoriser les ressources d'aide et les solutions

Idée principale : Trop de victimes ignorent les ressources à leur disposition ou hésitent à demander de l'aide. Rendre visibles les dispositifs existants est une priorité.

Messages à transmettre : « Il existe des solutions et du soutien. Sortir de la violence est possible. »

Exemple :
Un documentaire explorant les structures locales d'accompagnement et les parcours de celles et ceux qui ont réussi à reconstruire leur vie.



Mettre en lumière les parcours de sortie et de reconstruction

Idée principale : Beaucoup de victimes restent piégées par la peur, le manque de ressources ou le doute. Montrer qu'un avenir est possible après une relation violente encourage à chercher de l'aide et à agir.

Messages à transmettre : « Il y a toujours une issue. Quitter la violence, c'est retrouver sa liberté et sa dignité.»

Exemple :

Une fiction où une femme, aidée par son entourage et des structures spécialisées, retrouve progressivement confiance en elle.



Promouvoir des modèles familiaux bienveillants et équilibrés

Idée principale : Changer les mentalités passe aussi par des représentations positives et de la parentalité et des relations familiales basées sur le respect et l'écoute.

Messages à transmettre : « Une famille doit être un espace de sécurité et d'épanouissement, jamais de peur ou de domination. »

Exemple :

Une série documentaire suivant des initiatives éducatives favorisant des méthodes d'éducation bienveillante et respectueuse.



La sexualité responsable et réfléchie

Idée principale : La sexualité n'est pas un simple acte physique ou un plaisir fugace; c'est une connexion significative entre deux personnes, basée sur l'écoute, le respect et l'engagement.

Messages à transmettre : « La sexualité mérite d'être vécue avec sens et respect. »

Exemple :

Une animation éducative qui montre la différence entre des relations superficielles et des connexions profondes et respectueuses.

Une série de capsules vidéos expliquant les dimensions émotionnelles, physiques et éthiques de la sexualité.



Déconstruire les stéréotypes véhiculés par les médias et les plateformes

Idée principale : Les contenus banalisant la sexualité, notamment sur les réseaux sociaux, dévalorisent les relations authentiques et favorisent des comportements déconnectés de toute profondeur émotionnelle.

Messages à transmettre : « Ne laisse pas les médias définir ta sexualité. Choisis une voie qui te ressemble et te respecte. »

Exemple :

Une série documentaire montrant comment la culture de la performance sexuelle en ligne influence les perceptions et pourquoi elle doit être questionnée.

Un court métrage illustrant les conséquences d'une sexualité influencée par les réseaux sociaux, en opposant des personnages suivant cette tendance à ceux privilégiant des relations authentiques.



Revaloriser l'intimité et la patience dans les relations

Idée principale : Dans un monde qui banalise la sexualité immédiate, il est essentiel de rappeler que prendre le temps de construire une relation enrichit la sexualité et les liens humains.

Messages à transmettre : « L'intimité se construit dans le temps et la patience. Elle n'est pas un droit, mais un privilège partagé. »

Exemple :

Une fiction où les personnages décident de prendre leur temps pour explorer leur compatibilité émotionnelle et mentale avant de s'engager physiquement, montrant comment cela renforce leur relation.



Eduquer sur les impacts émotionnels et psychologiques

Idée principale : La sexualité, lorsqu'elle est banalisée, peut avoir des conséquences négatives sur la santé mentale et émotionnelle.

Messages à transmettre : « Chaque interaction laisse une empreinte. Fais des choix qui nourrissent ton bien-être émotionnel. »

Exemple :

Une animation mettant en lumière les effets émotionnels d'une sexualité banalisée et les avantages d'une approche plus consciente et respectueuse.

Un documentaire qui suit des experts en santé mentale et des témoignages de personnes expliquant comment des choix réfléchis en matière de sexualité ont impacté positivement leur bien être.

Cultiver l'ESPRIT CRITIQUE

Avec la propagation massive de fake news sur les réseaux sociaux et une tendance à se limiter à la lecture des gros titres, il est important de renverser cette dynamique. Il s'agit d'inciter le public polynésien à vérifier les informations, à développer l'humilité intellectuelle et à promouvoir le dialogue et la curiosité pour renforcer l'esprit critique et la responsabilité collective.



L'importance de la vérification des faits avant de se forger une opinion

Idée principale : Dans un monde saturé d'informations, il est essentiel de prendre le temps de vérifier la véracité de ce que l'on lit ou entend avant de construire une opinion.

Messages à transmettre : « Ne te contente pas des gros titres. Cherche la vérité pour bâtir une opinion solide.»

Exemple :

Une série « avant de partager », où des experts décortiquent des fake news populaires et montrent comment les vérifier.

Un court-métrage suivant une personne qui diffuse une information erronée, mais qui apprend l'importance de la vérification après avoir découvert les conséquences de son geste.



Développer l'humilité intellectuelle

Idée principale : L'humilité intellectuelle, c'est reconnaître ses limites, accepter qu'on peut se tromper et être prêt à écouter d'autres points de vue pour s'enrichir.

Messages à transmettre : « Accepter que tu ne sais pas tout, c'est le premier pas pour apprendre et progresser. »

Exemple :

Une animation humoristique illustrant des moments où des personnes ont appris à revoir leurs certitudes grâce à des discussions ou des faits.



L'esprit critique comme compétence citoyenne essentielle

Idée principale : Etre citoyen, ce n'est pas seulement voter, c'est s'informer, analyser et questionner pour participer de manière éclairée aux débats de société.

Messages à transmettre : « La démocratie a besoin de ton esprit critique pour prospérer.»

Exemple :

Une fiction où un groupe d'amis, confronté à une controverse locale, découvre l'importance de creuser au-delà des apparences pour agir de manière éclairée.



Encourager la curiosité intellectuelle et le dialogue

Idée principale : Plutôt que de se contenter de ses idées préconçues, il est enrichissant de poser des questions, de chercher des réponses et de dialoguer avec des personnes d'opinions différentes.

Messages à transmettre : « Ecouter et dialoguer, c'est s'ouvrir au monde et grandir. »

Exemple :

Un court-métrage montrant une personne qui change d'avis après avoir engagé un dialogue constructif avec quelqu'un d'une autre opinion.



La responsabilité de chacun dans le partage de l'information

Idée principale : Chaque personne a une responsabilité dans la manière dont elle consomme et partage l'information. Diffuser des contenus vérifiés, nuancés et constructifs est un acte citoyen.

Messages à transmettre : « Ce que tu partages compte. Sois le vecteur de vérité et non de confusion. »

Exemple :

Une capsule éducative qui explique les étapes simples pour analyser une information avant de la diffuser.

Une série de témoignages où des personnes expliquent comment leur vigilance face à l'information a changé leur perspective.

Relancer l'intérêt pour la POLITIQUE

Les jeunes générations se désintéressent de la politique et de ses impacts, pourtant la préservation de la démocratie et le développement de notre société polynésienne reposent sur leur participation citoyenne. Il est donc indispensable de les accompagner pour qu'ils apprennent à comprendre avant de juger, à construire leurs opinions, croyances et idéaux politiques sur des bases solides, claires, neutres et variées, et, dans le meilleur des cas, les inspirer à s'engager activement.



Comprendre avant de juger : explorer les fondements de la politique

Idée principale : La politique est un domaine complexe qui nécessite de comprendre ses mécanismes avant de se forger une opinion ou de s'y engager.

Messages à transmettre : « Pour changer les choses, commences par comprendre comment elles fonctionnent. »

Exemple :

Une série documentaire intitulée « Décoder la politique » expliquant simplement les bases des institutions, des lois et des processus démocratiques, en les reliant à des enjeux quotidiens.

Une capsule animée « la politique en action », qui illustre comment une loi est conçue et appliquée, pour montrer l'impact direct des décisions politiques.



Encourager la curiosité et la recherche de perspectives variées

Idée principale : La politique est riche et plurielle. Pour s’y intéresser de manière éclairée, il est important de confronter différentes idées et d’explorer des points de vue diversifiés.

Messages à transmettre : « Explore toutes les facettes avant de te positionner.»

Exemple :

Une série où des jeunes débattent sur des sujets politiques en explorant différentes perspectives, avec des invités d’opinions variées.

Un court-métrage suivant un personnage qui parcourt différents contextes (réunions publiques, associations, débats) pour comprendre la richesse des visions politiques.



Politique et enjeux pour notre jeunesse

Idée principale : Beaucoup de jeunes se désintéressent de la politique parce qu'ils ne voient pas son impact sur leur vie. Relier la politique à leurs préoccupations concrètes peut éveiller leur intérêt.

Messages à transmettre : « La politique, c'est aussi tes études, ton emploi et ton avenir. »

Exemple :

Un documentaire expliquant comment les choix politiques influencent des domaines comme les bourses étudiantes, les transports ou l'accès à la santé.



L'engagement intellectuel est un acte de résistance

Idée principale : Dans un monde saturé de désinformation et de slogans simplistes, développer une approche politique intellectuelle est une manière d'affirmer son autonomie et de résister aux manipulations.

Messages à transmettre : « Penser par toi-même, c'est déjà un acte politique. »

Exemple :

Une animation montrant comment l'analyse et la recherche protègent contre les manipulations médiatiques et politiques.

Un court-métrage où un groupe de jeune décide de créer un collectif basé sur l'analyse et le débat, pour contrer les fake news qui circulent dans leur communauté

Chaque thématique abordée, chaque message proposé, constitue une invitation à réfléchir, à innover, et à contribuer, par l'art audiovisuel, à un avenir plus éclairé et harmonieux.

La créativité et la vision de chaque producteur restent au cœur de ce processus. Les idées, formats et interprétations développés apporteront la singularité et l'impact nécessaires pour captiver le public, susciter la réflexion, l'émotion et, parfois, l'action.

Ce référentiel se veut une boussole, laissant toutefois l'espace d'explorer des trajectoires narratives uniques et originales.
Des récits qui résonnent profondément et qui transforment.



MAURUURU